Equipamiento CONTRACT HOSTELERO
REVISTA DIGITAL IMPRESCINDIBLE PARA EL CANAL CONTRACT Y HORECA

1.845 profesionales asisten a la segunda jornada de InteriHotel

27-octubre-2017

1.850 profesionales hoteleros, arquitectos, interioristas y prescriptores especializados en contract y *hospitality* visitaron ayer InteriHotel para conocer la oferta de productos para el interiorismo de hoteles y asistir a las ponencias en torno a este tema en la que, entre otros, participaron profesionales reconocidos como Teresa Sapey, Michele Corbani y Pedro Pla.

El programa del congreso contract internacional IH Talks empezó con la ponencia titulada *La 'tropicalización' de la oferta Europea para el desarrollo de negocio en los mercados de América,* en la que participaron Pedro Pla, director de proyectos de Club Hemingway; Enrique Valera, arquitecto de Optimus GLI; Juan Carlos Seijo, CEO de Seijo Peon, y Jesús León, responsable de compras de Blue Diamond Resorts.

A continuación, comenzó la ponencia de Teresa Sapey en la que, a partir de su experiencia en proyectos hoteleros, nos habló de cómo diseñar "algo más que un hotel". Cristina Rebolo, diseñadora estratégica de veintiochoymedio; Beatriz Gancedo, de Gancedo, y Michele Corbani, socio fundador de Ilmiodesign se incorporaron a la mesa de debate posterior. El propio Michele protagonizó la ponencia posterior titulada *Nuevos hoteles: La importancia del diseño para marcar la diferencia*, en la que ha expuso sus proyectos más recientes como el Tatel de Ibiza, Marquis Issabel´s de Granada, el Dorado Ibiza Suites y el Dorado Ibiza Suites.

Seguidamente, Rosa Álvarez de Arcaya, diseñadora de interiores y diseñadora de iluminación en BMLD, fue la ponente de *El diseño de iluminación: elemento clave en la creación de la experiencia del cliente*, en la que se presentaron los proyectos relevantes de diferentes hoteles. Se incorporaron a la mesa de debate posterior, Miquel Àngel Julià, vicepresidente de Retail Design Institute Spain; Mercedes Arroyo, editora de iCandela, y Abel de Mingo, responsable del segmento hoteles de Simon / Fluvia.

Finalizó la jornada una mesa de debate dirigida por RED-AEDE. Juan Mellen, director, y Mireia Cervera, *contract business developer*, fueron los moderadores de este diálogo en el que participaron marcas del diseño español como Gandedo (Beatriz Gancedo), Marc Nogués (Simon) y Diego Vicedo (Inclass).